

Kit « approche territoriale au Numérique responsable »

Passer de l'échelle de l'administration à celle du territoire

Ce support a été produit par l'ANCT lors de l'expérimentation lancée en novembre 2022 pour accompagner 6 collectivités territoriales pilotes dans l'élaboration de leur stratégie Numérique responsable. Il a ensuite été mis à jour à base des retours d'expérience des 18 collectivités territoriales ayant participé à la Vague 1, qui s'est déroulée entre septembre et décembre 2023.

Il est mis à disposition de tous les acteurs en libre-accès [dans la boîte à outils Numérique responsable de l'ANCT](#) pour servir de modèle.

Il peut donc être repris, modifié, complété. La typographie Marianne® est réservée aux administrations publiques.

Numérique responsable à l'échelle du territoire : Le contexte



Contexte environnemental

Le numérique représente ...



3 à 4 %¹

des émissions
mondiales de gaz à
effet de serre



10 %²

de la
consommation
énergétique en
France



1 tonne³

de ressources utilisées ou de déchets produits par an
pour répondre aux usages numériques d'1 personne
en France



45 %³

d'augmentation des émissions
de gaz à effet de serre du
numérique d'ici 2030

Les collectivités **contribuent activement à l'empreinte environnementale du territoire...** Elles représentent **10 %** de la consommation d'énergie sur leur territoire

Contexte réglementaire

Au-delà d'être responsables de leur propre consommation et empreinte environnementale, **les collectivités ont également des obligations quant à la réduction plus générale de l'empreinte de leur territoire.**



Loi REEN

Article V « **Promouvoir une stratégie numérique responsable dans les territoires** »

Obligation pour les communes et EPCI de plus de 50 000 habitants de définir une stratégie Numérique Responsable (NR) au 1er janvier 2025



Loi de transition énergétique pour la croissance verte

Renforce le rôle des collectivités pour mobiliser leurs territoires
Obligation pour les EPCI de plus de 20 000 habitants d'élaborer un PCAET (**plan climat-air-énergie territorial**)

1. « L'empreinte environnementale du numérique », Arcep

2. « Numérique : lancement du programme Alt-Impact pour former aux gestes de sobriété énergétique », Ministère de l'Economie des Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique

3. « Etude ADEME – Arcep sur l'empreinte environnementale du numérique en 2020, 2030 et 2050 »

Numérique responsable à l'échelle du territoire : Le contexte

Enjeux pour les collectivités

Dans un contexte environnemental et réglementaire qui responsabilise les collectivités sur la réduction de l'empreinte environnementale de leur territoire, celles-ci sont confrontées à différents enjeux :



Investir dans l'approche territoriale, encore trop exploratoire, et **l'intégrer harmonieusement** avec les projets et démarches en cours



Faire adhérer un **maximum d'acteurs clés**



Optimiser l'impact de sa démarche Numérique Responsable

... pour ...

- Répondre aux **objectifs nationaux** (dont l'objectif national de neutralité carbone d'ici 2050)
- Répondre aux **attentes fortes des citoyens** sur les enjeux écologiques

Une méthodologie proposée pour guider les collectivités

Il est crucial de se poser les bonnes questions au cours du passage de l'échelle de l'administration à celle du territoire. L'objectif de ce guide est donc de vous proposer des pistes de réflexion pertinentes à cette transition.

01

QUI MOBILISER ?
Identification des acteurs cibles

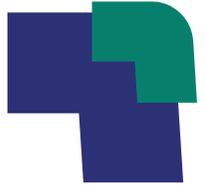
02

COMMENT LES MOBILISER ?
Identification des contenus et des formats selon les cibles

03

POUR QUELLES ACTIONS ?
Identification des actions clés à mener

1. Qui mobiliser ?



Identifier, cartographier et qualifier les acteurs du territoire et leurs actions réalisées sur le sujet du Numérique responsable en fonction de leur niveau de pertinence et d'engagement.

A

Formaliser la cartographie des acteurs : Quelles sont les typologies d'acteurs pertinents à l'échelle du territoire ?



Entreprises

- Entreprises (PME, ETI, grandes entreprises)
- Entreprises dans le Numérique Responsable (e.g. de la filière de seconde vie – réemploi, reconditionnement, recyclage)
- Entreprises du numérique
- Entreprises des services de l'environnement
- Autres

À arbitrer : Souhaite-t-on n'inclure que les entreprises locales ou également les entreprises non locales présentes sur le territoire ?



Acteurs publics & semi-publics

- Elus
 - Universités
 - Hôpitaux
 - Institutions publiques / nationales
 - Directions du développement économique (ou équivalent)
 - Commissions consultatives des acteurs économiques (ou équivalent)
- Autres collectivités territoriales :
- Région
 - Département
 - Commune

À arbitrer : Les ambitions NR de la collectivité sont-elles alignées avec celles d'autres acteurs publics ? Quelle échelle est souhaitée pour la démarche Numérique Responsable ?



Organismes associatifs

- Associations dans le Numérique Responsable (e.g. de la filière de seconde vie – réemploi, reconditionnement, recyclage)
- Autres associations

À arbitrer : Souhaite-t-on n'inclure que les associations locales ou également les associations non locales présentes sur le territoire ?



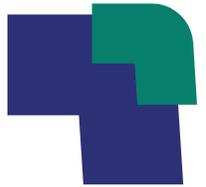
Citoyens

- Tout habitant du territoire

À arbitrer : Souhaite-t-on inclure les non-résidents (e.g. des touristes) ?



1. Qui mobiliser ?



Identifier, cartographier et qualifier les acteurs du territoire et leurs actions réalisées sur le sujet du Numérique responsable en fonction de leur niveau de pertinence et d'engagement.

B Comment identifier leurs **actions déjà réalisées** ?

Recherche (internet, rapports annuels, presse)



Recensement (envoi d'un questionnaire)



Contact direct (par mail ou téléphone de la structure en question)



C Comment qualifier le **niveau d'engagement** des acteurs du territoire ?



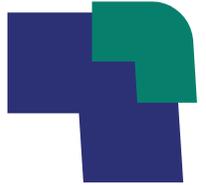
1. Qui mobiliser ?

Dans le contexte de cet exercice, il est possible d'effectuer le recensement à l'aide d'un tableau.

Type d'acteur	Nom de l'acteur	Type d'action Numérique Responsable	Description des actions NR identifiées	Niveau d'engagement estimé	Référent identifié et contact

Les actions identifiées peuvent être catégorisées suivant les 7 dimensions du Numérique responsable : Stratégie et gouvernance, Mesure, Transformation du numérique, Achats, Sensibilisation, Numérique pour une organisation éco-responsable

Exemples d'initiatives de mobilisation d'acteurs du territoire



Nantes Métropole a catégorisé les acteurs de son territoire de la manière suivante dans sa stratégie Numérique responsable :

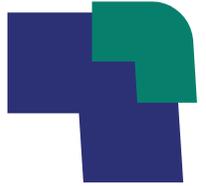


L'Agglomération La Rochelle a recensé les actions Numérique responsable réalisées par les structures présentes sur son territoire à l'aide de la catégorisation suivante :

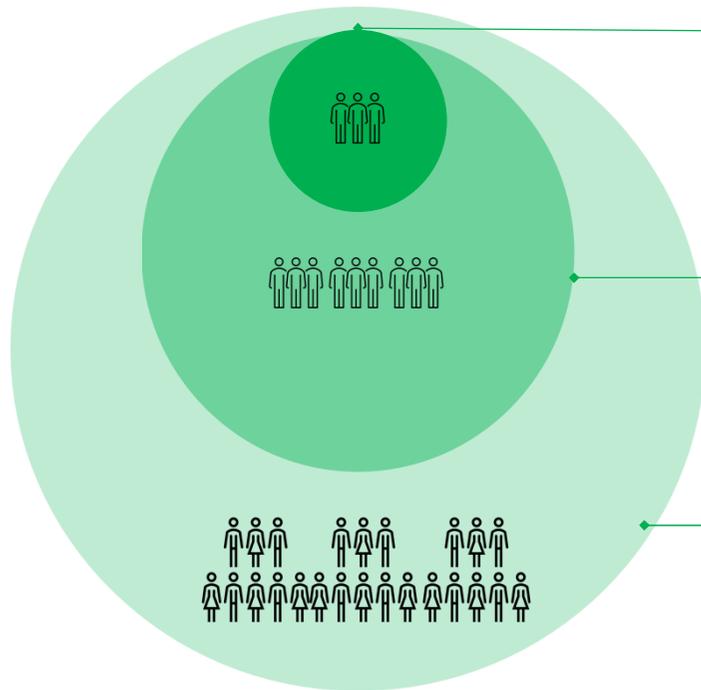
Achat de matériels reconditionnés
Sensibilisation des collaborateurs au Numérique Responsable (écogestes, réduction des volumes d'impression, réduction du taux d'équipement des utilisateurs, économie d'énergie)
Allongement de la durée de vie des équipements utilisateurs
Eco-conception des services numériques (bonnes pratiques de développement des logiciels, site internet éco-conçu, hébergement des données dans un « green » data center)
Gestion de la fin de vie du matériel (filière de réemploi et recyclage)
Souveraineté des données (stockage en Europe, indépendance vis-à-vis des GAFAM)
Accessibilité des services numériques aux personnes en situation de handicap
Utilisation de l'open-source et logiciels libres
Inclusion numérique (formation de vos collaborateurs et/ou vos clients)

Les enjeux et moyens de mobilisation varient selon la taille de la collectivité. Ces éléments vous sont proposés à titre d'exemples et premières pistes de réflexion.

2. Comment les mobiliser ?



TYPOLOGIE D'ACTEURS du cercle restreint au grand public



EXEMPLES DE MODALITÉS DE MOBILISATION PAR TYPE D'ACTEURS

◆ Cercle 1 : Administration de la collectivité, partenaires et financeurs (ANCT, ADEME régionale, ...)

- Ateliers de formation **spécifiques** au Numérique responsable (ex : Fresque du Numérique)
- **Présentation du Numérique responsable** dans certaines instances existantes
- **Affiches de communication** au sein du bureau de l'administration
- Accès à des ressources en ligne, des guides ou des modules d'e-learning (ex : MOOC de l'INR)
- **Mutualisation** des initiatives Numérique responsable avec les partenaires

◆ Cercle 2 : Structures du territoire motrices et engagées sur le Numérique responsable

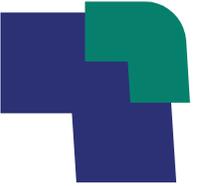
- Sessions de formation et webinaires **en groupe** pour approfondir les concepts clés du Numérique responsable
- **Communication spécifique** aux acteurs engagés pour mettre en avant l'existant et encourager l'action commune
- Organisation d'**événements** et **ateliers de travail spécifiques au NR** permettant de **fédérer** les acteurs engagés et d'encourager **l'échange d'expertise et de bonnes pratiques** (ex : concertations publiques)

◆ Cercle 3 : Tous les acteurs du territoire

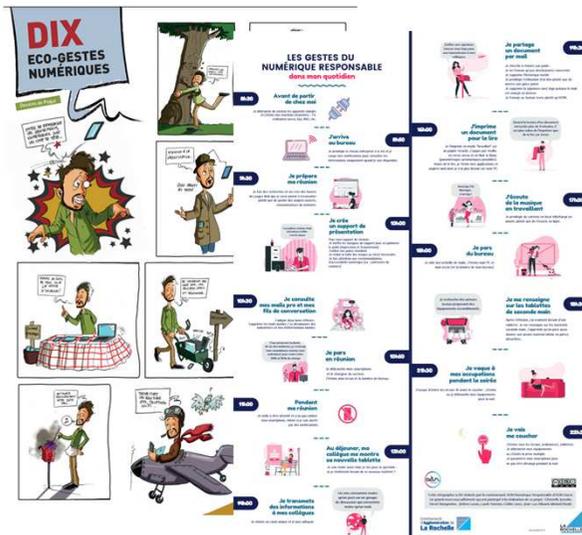
- Campagnes de **sensibilisation** à l'échelle du territoire
- Publications sur les **médias internes ou externes** pour mettre en lumière les initiatives NR (presse, etc.)
- Organisation d'**événements à grande échelle**, ouverts au grand public, tels que des présentations publiques
- Création de communautés en ligne ou de groupes de discussion pour favoriser la participation active et le partage d'idées

Certaines solutions doivent s'appliquer à **tous les acteurs**. Il est notamment clé de mettre en place un système facilitant **l'expression des besoins** des acteurs du territoire afin qu'ils puissent solliciter la collectivité – devenue un acteur fédérateur et leader dans le domaine - sur des sujets de **financement** et de **collaboration** autour du Numérique responsable.

Exemples d'outils de mobilisation d'acteurs du territoire



Affiches sur les éco-gestes numériques à destination du grand public



Affiches de communication à destination du grand public pour inciter les citoyens à s'engager sur le numérique



Evènement « Rencontre pour un numérique plus responsable » organisé par la Région Bretagne et Rennes, Ville et Métropole

Presse espace presse

NUMERIQUE

Rencontres pour un numérique plus responsable

MARDI 24 OCTOBRE 2023 08H30

Conservatoire-site Blossin, place Jean Normand.

Ville de Rennes / Rennes Métropole
Service de presse de la Ville de Rennes et de Rennes Métropole
02.23.62.22.34

Cette seconde édition des Rencontres pour un numérique + responsable, organisées par la Région Bretagne et Rennes, Ville et Métropole, réunira une nouvelle fois les acteurs publics et parapublics du territoire, autour des défis à relever collectivement pour un numérique plus responsable.

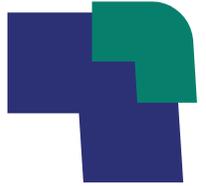
Tables rondes, temps d'échanges, ateliers, rythmeront cette journée pour construire ensemble, les actions à mener pour un numérique plus responsable, et notamment sur les dimensions sociales et sociétales.

Au programme :

- 8h30 : accueil café
- 9h15 - 9h45 : face au numérique, des inégalités
- 9h45 - 10h15 : les publics et les usages
- 11h - 11h30 : les dispositifs d'inclusion sur le territoire
- 12h - 14h : buff et déjeunatoire
- 14h - 15h30 : ateliers thématiques au choix " Acheter responsable " (boite à outils)
 - " Acheter responsable "
 - " Elaborer une stratégie d'inclusion numérique de territoire "
 - " Mettre en place un dispositif de réemploi "
 - " Initier une démarche numérique responsable "
- 16h - 16h45 : accompagner le changement
- 17h - 17h30 : Remise des prix aux lauréats de l'appel à projet "Numérique responsable" de Rennes Ville et Métropole
- 17h30 : mini-concert



3. Quelles actions ?




Connaitre pour mieux agir


Mesurer l'**impact environnemental** du numérique à l'échelle territoriale


Aider les acteurs du territoire à **mesurer leur empreinte numérique** (mettre à disposition des outils, des méthodologies)


Accompagner les autres collectivités territoriales dans la **définition** de leur propre **feuille de route NR** ou dans l'**identification de leviers de réduction d'empreinte**


Soutenir un numérique plus sobre & responsable


Développer et animer un réseau de partage NR sur le territoire (centralisation de tous les acteurs, mise en relation, organisation d'évènements,...)


Soutenir économiquement les projets NR (accompagnement au financement, inclure le NR comme critère pour des subventions, appel à projets,...)


Soutenir les acteurs de la filière de la seconde vie (les valoriser auprès du grand public via une campagne de communication)


Innov 
Selon les objectifs de développement durable de la collectivité, **identifier des solutions numériques** permettant **d'accélérer l'atteinte de ces objectifs**


Sensibiliser et embarquer


Intégrer une **sensibilisation au NR pour tous les agents** du territoire et des **formations techniques ciblées** pour les agents acteurs du numérique

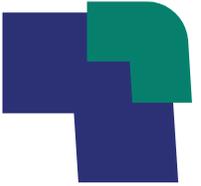

Accompagner les établissements éducatifs pour intégrer des éléments de sensibilisation au NR (dans les programmes, à travers des évènements,...)


Impliquer les citoyens à travers la création d'un **Conseil Citoyen du Numérique Responsable** (ex : Rennes Métropole)


Mettre à disposition un guide d'utilisation responsable du numérique et le communiquer largement auprès du grand public



Exemples d'actions « Numérique responsable » à l'échelle territoriale



Une page du site de la ville est dédiée au Numérique responsable + la ville a organisé une semaine du Numérique responsable



Partenariat avec l'association Envie 35 pour récupérer et reconditionner du matériel informatique de la ville et de la Métropole (800 ordinateurs, 50 smartphones et différents petits matériels - câbles, chargeurs,...)



© DR / Rennes Ville et Métropole



Jean-Noël Olivier (Bordeaux) : « un numérique responsable est un numérique choisi, pas subi »

Par Bordeaux Métropole | Le mardi 14 mars 2023 | 60 secondes

Directeur général au Numérique et au Système d'Information de Bordeaux (ville et métropole), Jean-Noël Olivier détaille ici sa stratégie. Green-IT, IT for Green, inclusion, logiciels libres... les approches sont systématiquement à la fois pragmatiques et engagées.



Jean-Noël Olivier est DG au Numérique et au Système d'Information de Bordeaux (ville et métropole). - © Bordeaux Métropole

Mutualisation des services numériques sur 18 communes (dont la ville de Bordeaux) → 30% de gain d'énergie

2024 : Organisation d'une collecte du matériel IT à l'échelle de la métropole (citoyens, entreprises, agents)



NUMÉRIQUE. RETOURS D'EXPIÉRIENCE

[Vidéo] Les actions de Bordeaux métropole en faveur du numérique responsable

Delphine Jamet, conseillère déléguée au numérique de Bordeaux Métropole, évoque les enjeux du numérique responsable et les actions mises en œuvre au niveau de l'intercommunalité.

MAR 2023



© Bordeaux Métropole



Conclusion & prochaines étapes pour l'approche territoriale

Structurer en interne

- Afin d'avoir une démarche **claire et responsabilisante**, avec **un suivi régulier et des objectifs pertinents** permettant de garantir un déploiement optimal et durable de la démarche à l'échelle territoriale

Commencer de manière incrémentale

- Afin d'être en mesure **d'optimiser les points positifs, éviter la prise de risque et l'obsolescence** de la démarche (le Numérique est un domaine en évolution constante et rapide) et garantir des **résultats plus long terme** à l'échelle du territoire

Viser des actions « gains rapides »

- Afin de créer une **dynamique positive** et **encourager les parties prenantes** mobilisées au cours de la démarche à continuer à s'engager sur le Numérique responsable



Fin du guide sur l'approche territoriale

